

ПОЛІТИКА ГО «РУХ ЗА ЗДОРОВ'Я НАЦІЇ» ЩОДО ВЗАЄМОВІДНОСИН ІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ КОМПАНІЯМИ

ПРЕАМБУЛА

Ми, Громадська організація «Рух за здоров'я нації», є неприбутковою організацією та представляємо виключно інтереси пацієнтів. Метою нашої діяльності є покращення доступу жителів України до інформації, що стосується здоров'я, а саме –профілактики, діагностики та лікування, популяризація здорового способу життя, здорової поведінки, звичок та інших питань пов'язаних із здоров'ям шляхом реалізації різноманітних проектів програм. Рух за здоров'я нації втілює проекти направлені на сприяння реформуванню системи охорони здоров'я України.

Для здійснення своїх статутних цілей шляхом реалізації неприбуткових програм і проектів ГО «Рух за здоров'я нації» може приймати підтримку та співпрацювати з комерційними компаніями, в тому числі фармацевтичними. Підтримкою вважається будь-який прямий та / або непрямий, фінансовий та нефінансовий внесок у діяльність організації.

Ми повинні бути впевненими, що представники фармацевтичних компаній не впливатимуть на організацію таким чином, що наші пріоритети перестануть відповідати нашій меті. Для організації надзвичайно важливо відстоювати право самостійно визначати пріоритети діяльності відповідно до потреб спільноти, на потреби якої направлені зусилля.

Саме тому, на основі існуючого світового досвіду ми розробили власну політику співпраці із Фармацевтичними Компаніями, яка формується на принципах незалежності, етичності та прозорості.

1. ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ:

1.1 Співпраця між ГО «Рух за здоров'я нації» та Фармацевтичними Компаніями має ґрунтуватися на взаємній повазі та визнанні.

1.2 Співпраця ГО «Рух за здоров'я нації» із Фармацевтичними Компаніями повинна відповідати сформульованим цілям та завданням організації «Рух за здоров'я нації». ГО «Рух за здоров'я нації» не підтримує співпрацю, яка не направлена або виключає благодійну діяльність.

2. ПРИНЦИП НЕЗАЛЕЖНОСТІ

2.1 Будь-яка форма підтримки повинна гарантувати незалежність ГО «Рух за здоров'я нації», її політики та діяльності.

2.2 Фармацевтичні Компанії повинні визнавати нейтралітет та незалежність ГО «Рух за здоров'я нації», зокрема, щодо заходів, організованих та проведених організацією. Це також повинно бути витримано при виборі спікерів та контенту для заходів.

2.3 При співпраці із Фармацевтичними Компаніями ГО «Рух за здоров'я нації» зберігає повний контроль над змістом своєї роботи, інформаційної продукції і матеріалів та залишається незалежною. Це відбувається не лише за умов нематеріальної, але й фінансової підтримки, поряд з усіма іншими видами співробітництва.

3. ПРИНЦИП ЕТИЧНОСТІ

3.1 ГО «Рух за здоров'я нації» не надає виняткового права певному представнику Фармацевтичної Компанії на підтримку організації або будь-якого заходу.

3.1.1 Однобічне фінансування можливе лише для короткочасного проекту чи заходу, і не ставить під загрозу незалежність організації.

3.2 При проведенні заходів, надання інформації про певні лікарські засоби, методи лікування чи інші продукти на користь конкретної Фармацевтичної Компанії неможливе. І має включати обов'язкове різнобічне і широке висвітлення теми, що гарантуватиме учасникам заходу отримання інформації у повному та об'єктивному обсязі.

4. ПРИНЦИП ПРОЗОРОСТІ

4.1 Фінансова підтримка може бути отримана ГО «Рух за здоров'я нації» виключно при відсутності необґрунтованих вимог до організації з боку представника Фармацевтичної Компанії.

4.2 Будь-яка підтримка ГО «Рух за здоров'я нації» може бути надана лише на підставі письмового договору.

4.3 Отримання фінансів від представника Фармацевтичної Компанії здійснюється лише в рамках існуючих податкових правил та законів.

5. ПОЛІТИКА ГО «РУХ ЗА ЗДОРОВ'Я НАЦІЇ» ЗАБОРОНЯЄ НАСТУПНУ ДІЯЛЬНІСТЬ:

5.1 Пряме чи непряме просування одного або кількох лікарських засобів чи/та методів лікування, наданих Фармацевтичною Компанією.

5.2 Дозволяти Фармацевтичній Компанії цитувати ГО «Рух за здоров'я нації» у власних інформаційних матеріалах для просування того чи іншого лікарського засобу, виробу медичного призначення або методу лікування.

5.3 Розповсюдження та популяризація будь-якої інформації про лікарські засоби та вироби медичного призначення і/або методи лікування, надані Фармацевтичною Компанією, з метою просування їхньої продукції.

5.4 Виступи на будь-яких заходах Фармацевтичної Компанії щодо лікарського засобу, виробу медичного призначення або методу лікування.

5.5 Лобіювання включення до національних клінічних настанов, медичних стандартів, протоколів медичної допомоги лікарських засобів, виробів медичного призначення або методів лікування без попередньої оцінки таких дій ВООЗ, незалежними міжнародними агентствами або незалежними міжнародними клінічними експертами.

5.6 Поширення матеріалів ГО «Рух за здоров'я нації» на рекламному стенді Фармацевтичної Компанії під час міжнародних конференцій, виставок та/або рекламних акцій Фармацевтичної Компанії.

5.7 Дозволяти Фармацевтичній Компанії посилатися на організацію у власних рекламних буклетах, матеріалах, як на «пацієнта/споживача продукції».